

# Verstärke unser **TEAM!**

**Head of Marketing (m/w/d)**  
- ab sofort -



**GOKIXX ist die Plattform für die Fußball-Profis von morgen. Wir sind ein Team von Experten rund um digitalen Content und Fußball, das jungen Talenten eine exklusive Plattform zur Verfügung stellt, um sie auf ihrem Weg in den Profifußball zu begleiten.**

**Du leitest das Multi-Channel-Management bei GOKIXX und bist für die Content-Strategie verantwortlich. Dabei verantwortest Du die Redaktion, das Monitoring sowie die Weiterentwicklung der GOKIXX-Kanäle. Weiterhin übernimmst Du Aufgaben im Partner-Management wie die Akquise neuer Partner, den Service von bestehenden Partnern sowie Reportings.**

## **Was Du dafür mitbringen solltest:**

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Content, Marketing, und/oder Sponsoring
- Erste Erfahrungen in der Führung von Teams
- Tech-Affinität, Kommunikationsstärke, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint und Erfahrung im Umgang mit gängigen CRM- und CMS-Tools (z. B. Salesforce, WordPress)

## **Was wir Dir bieten:**

- Die Chance, in einem dynamischen Umfeld selbstständig zu arbeiten und inhaltlich wie personell eine leitende Rolle zu übernehmen
- Ein junges, hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien im Start-Up
- Erfahrungsaustausch mit unseren erfahrenen Fußball-Experten, Mentoren sowie dem Team rund um unseren Head of Sports Strategy Matthias Sammer

**Interessiert? Dann sende uns Deine Bewerbung an [kaderplanung@gokixx.de](mailto:kaderplanung@gokixx.de).**